

**Településmarketing és média  
- ingyenes képzési program regisztrációs díjjal -**

**Helye: Oroszlány, Községi Szintér és Könyvtár  
<http://www.okszik.hu/>**

**Ideje: 2017. október 13-14-15. (péntek, szombat, vasárnap)**

**A KÉPZÉS FŐTÁMOGATÓJA: OROSZLÁNY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**

**Meghívottak, résztvevők köre:**

települési médiumoknál (helyi lap, honlap, helyi rádió, helyi televízió) dolgozó szerkesztők, közművelődési intézményben e területtel foglalkozó munkatársak, civil szervezet vezetői.

A képzésen résztvevő hallgatók tanúsítványt kapnak.

A jelentkezők számát limitálnunk szükséges, ezért jelentkezési sorrendet kell figyelembe vennünk. A jelentkezési sorrendet a regisztrációs költség átutalásának időpontja és a beérkezett jelentkezési lapok dátuma határozza meg.

**Regisztrációs költség: 9.500 forint (részletek a jelentkezési lapon)**

**Képzési program**

**Október 13. (péntek)**

**9.30 - 10.00 óra**

**Regisztrálás**

**10.00 – 10.15 óra**

**A képzést megnyitja: Lazók Zoltán, Oroszlány város polgármestere**

**10.15 - 12.15 óra**

**A fotó szerepe és hatása az újságban, egyéb kiadványokban, online-felületen. Fotózási alapelvek**

**Előadó: Kleer László főszerkesztő, fotóriporter**

**12.30 – 13.30 közös ebéd**

**13.30 – 14.30 óra**

**Sajtóetika, sajtójog, sajtószabadság (gyakorlati példákkal illusztrálva)**

**Előadó: Kleer László főszerkesztő, fotóriporter**

**14.45 – 17.00 óra**

**Kerekasztal a helyi médiumok speciális kérdéseiről**

- 1. A hallgatók rövid bemutatkozása, az általuk szerkesztett kiadvány, honlap bemutatása, közös értékelése**
- 2. Kérdések és válaszok**

**A kerekasztal résztvevői:**

**a képzés hallgatói**

**Gönczi Mária, a MÚOSZ Helyi Lapok Szakosztálya elnöke**

**Kleer László főszerkesztő, fotóriporter**

**Nagy Gábor Miklós kommunikációs szakértő**

**Október 14. (szombat)**

**9.30 – 12.00 óra**

**Sajtó műfajelmélet - Avagy arról, hogy mi van az újságban a tepertőn kívül ☺**

**Bevezetés a médiába (a médiumok fajtái, piaci struktúra)**

**Sajtóelméleti alapok (a hírérték fogalma, a cikkek felépítése, műfajcsaládok)**

**A hír műfajcsalád (hír, információ, tudósítás)**

**Átmeneti és köztes műfajok (az interjú és a riport)**

**A publicisztikai műfajcsalád (vezércikk, kommentár, hírfej, glossza, jegyzet, publicisztika, tárca, pamflet)**

**Előadó: Nagy Gábor Miklós kommunikációs szakértő**

**12.00 – 13.00 óra**

**közös ebéd**

**13.00 – 14.30 óra**

**Játsszunk el közösen egy sajtótájékoztatót!**

**Írjunk róla közösen hírt, tudósítást és glosszát!**

**Előadó, moderátor: Nagy Gábor Miklós kommunikációs szakértő**

**14.45 -17.00 óra**

**Települési és intézményi honlapok létrehozása, gondozása**

**A településmarketing új lehetőségei, helyi lapok a világhálón**

**Előadó: Nagy Gábor Miklós kommunikációs szakértő**

**Október 15. (vasárnap)**

**9.00 – 12.00 óra**

**Általános és közéleti viselkedéskultúra, napjaink protokollja  
Az újságírás protokollja**

**Előadó: Görög Ibolya protokoll szakértő**

**12.15 – 12.45 óra**

**A képzést zárja és a tanúsítványokat átadja Hargitai Miklós, a Magyar Újságírók Országos Szövetségének elnöke és Lazók Zoltán, Oroszlány város polgármestere**

**13.00 óra**

**közös ebéd, majd hazautazás**

**Képzésvezető:**

**Gönczi Mária, a MÚOSZ alelnöke**

**Szervezők:**

**Média Provincia Kulturális Egyesület  
MÚOSZ Helyi Lapok Szakosztálya**

**Fontos információk!**

**Étkezés:**

**a közös ebéd költségét mindhárom napon a szervezők vállalják.**

**Szállás:**

**azoknak, akik szállást szeretnének igényelni, az alábbi lehetőséget javasoljuk:**

**<http://www.katapanzio.com/>**

**telefon: +36 30 633 8882**

**Kérjük, jelezze a panzió munkatársának, hogy az újságíróképzésre érkezik.**

**A szállás intézése és annak költsége a vendégházzal történt egyeztetés alapján az igénylőt terheli.**